QUINTA DA CASA AMARELA

ENOTURISMO

UM PROJECTO FAMILIAR

“ Em estreitos vales e em acrobáticos terraços, dormem riquezas à espera de serem descobertas…”

Marie Line Darcy

“ QUINTA DA CASA AMARELA”

Situada num destes vales, o vale de Cambres, fica a Quinta da Casa Amarela

Propriedade tradicional, com 15 ha de vinha, na posse da mesma família desde 1875…

HISTÓRIA DA EMPRESA

- **1875/1987: Produção de uvas e vinho vendido a granel**
- **1987: Criação da Empresa**
- 1994: Início da actividade comercial com um Vinho do Porto 10 anos Quinta da Casa Amarela
- 1994: Adesão à AVEPOD (Associação dos Viticultores e Produtores de Vinho do Porto e Douro)
- 1996: Medalha de Ouro atribuída ao Porto 10 Anos (concurso dos vinhos de montanha CERVIM)
- **1996: Adesão à Rota do Vinho do Porto**
- **1996: Começo da actividade enoturística**
- 1997: Medalha de Ouro atribuída ao Porto 10 Anos (concurso dos vinhos de montanha CERVIM)
- 1998: Adesão à ADVID (Associação para o Desenvolvimento da Viticultura Duriense)
- 2000: Medalha de Ouro atribuída ao Porto 10 Anos (concurso dos vinhos de montanha CERVIM)
- **2000: Aumento do portfolio dos Vinhos do Douro e Porto**
- **2001: Mais oferta turística com novas actividades (Jogo do Vinho, Escolinha do Vinho…)**
- 2004: Medalha de Prata atribuída ao Vinho Tinto Douro Reserva 2001 (Concurso Internacional de Vinhos do Porto CIVCP)
- **2006: Distinção "Os Melhores do Ano" para o Vinho Tinto Douro Reserva 2003 atribuído pela Revista de Vinhos**
- 2006: Medalha de Ouro atribuída ao Vinho Tinto Douro 2004 (Concurso Internacional de Bruxelas)
- **2006: Prémio de Excelência "Enoturismo do Ano" atribuído pela Revista de Vinhos**
- **2007: Criação do Vinho Branco "*Selection 2007*"**
- **2007: *Projecção dos Vinhos QCA nos USA, Canadá e Brasil***

A propriedade é parte integrante dum património vitivinícola de cerca de 45.000 hectares, distribuídos por aproximadamente 37.000 viticultores, inserida na zona classificada pela UNESCO como Património Mundial da Humanidade em 2001

Uma entidade viva

Construída por viticultores capazes de levar a cabo uma exploração colectiva

- **Exploração colectiva**
- **Um altar de montanha**
- **Resultado da simbiose perfeita entre o Homem e a Natureza**

Animada pelo sangue e pelo esforço de homens e de mulheres que sacrificaram a sua vida ao mistério da vinha

Uma paisagem cultural, evolutiva e viva.

Poema Geológico

QUINTA DA CASA AMARELA

A preservação de todo este património passa passa por diagnosticar e desenvolver novas âncoras, tais como:

O VINHO e O TURISMO

QUINTA DA CASA AMARELA

A vitalidade e a retenção da população na Região, implicam a concentração de acções e investimentos integrados nestes dois grandes “clusters”:

O Vinho e o Turismo

(turismo de natureza, turismo cultural, Enoturismo),

QUINTA DA CASA AMARELA

A sobrevivência e a valorização da paisagem cultural vínica de forma competitiva pode transformar-se numa realidade, porque:

- A região possui no seu plano vinícola e turístico um potencial elevado que pode assegurar um desenvolvimento económico e social sustentável e durável.

- A exploração de uma empresa é mais consistente quando o negócio é diversificado

- Existe uma vontade determinada de dar a conhecer e fazer sentir a autenticidade da região.

QUINTA DA CASA AMARELA

Em 1996, a Quinta abre as suas portas dando os primeiros passos no Enoturismo, como aderente à

Rota do Vinho do Porto

PORQUÊ INVESTIR NO ENOTURISMO?

- Dar a conhecer o “terroir” e os valores da Empresa aos visitantes
- Contribuir para criar fidelidade à marca QCA
- Ponto de divulgação e promoção dos produtos QCA
- Obter novas fontes de rentabilidade
- Diversificar o «negócio » redução do risco
- Desenvolver novas sinergias

QUINTA DA CASA AMARELA

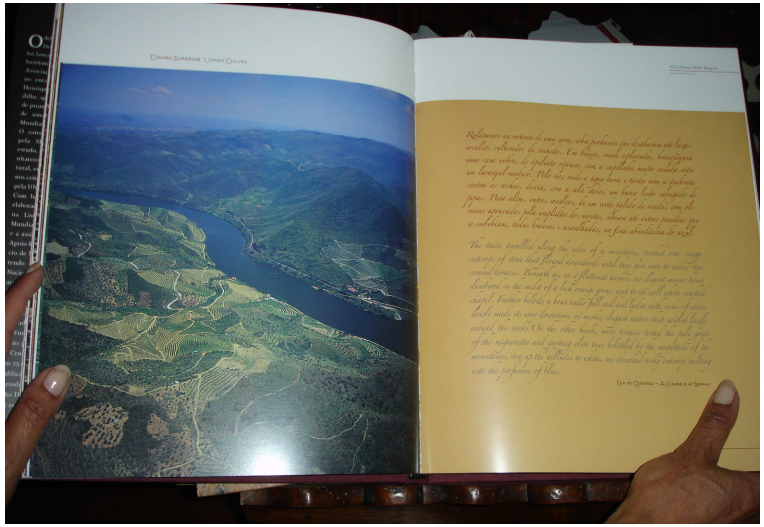
- Qual o conceito de Enoturismo?

Apreciar o gosto e os aromas dos vinhos,numa envolvente acolhedora e de boa hospitalidade?

QUINTA DA CASA AMARELA

O enoturismo é cultura, cultura do vinho com uma forte componente educativa e pedagógica

QUINTA DA CASA AMARELA



O Enoturismo é o desenvolvimento de actividades turísticas ligadas à descoberta cultural e enológica da vinha, do vinho e do seu território:

Enoturismo é cultura
Uma cultura de interacção
Uma cultura fortemente pedagógica
Uma cultura de criatividade
Uma cultura de inovação
Uma cultura de encantamento
Uma cultura de divulgação

QUINTA DA CASA AMARELA

A Quinta, com uma capacidade de recepção máxima de 50 pessoas e de 2000 turistas por ano, oferece uma variedade turística criativa e inovadora, tal como:

- Jogo do Vinho
- Jogo dos sabores e dos aromas
- Escolinha do Vinho
- Vindima à mesa (refeição típica de vindima)
- Vinho e música
- Viva a Vinha, etc.

QUINTA DA CASA AMARELA

Ateliers des Saveurs

Dégustateur :_____

Les Âromes – Indiquez le nº.du flacon qui correspond aux âromes décrits.

A – Citron/Agrumes___
B - Fruits mûrs ___
C - Vanille ___
D - Fruits Rouges ___
E – Bois ___
F – Épices___
G – Vinaigre ___

Les Saveurs – Indiquez le nºdu flacon qui correspondent aux saveurs décrites:

Acidité - ____
Amertume - ___
Salé - ___

Alcool - ____
Sucré - ____
Astringent - ____

QUINTA DA CASA AMARELA

Atelier dos Sabores

Este teste tem como finalidade avaliar as aptidões aromáticas e gustativas do provador de forma a seleccionar os melhores “Taster’s”

Parâmetros de avaliação

6 pontos – Excelentes capacidades para a degustação.Parabéns

De 4 à 5 pontos – Você tem boas razões para se sentir um Expert.

De 2 à 3 pontos – Continue a beber e a experimentar para aprender a saber o que bebe e pelo menos dar uma opinião

1 ponto – Você não sabe mesmo fazer a distinção entre o vinho e a Coca Cola.

0 pontos – Por favor queira consultar um médico, você não tem papilas gustativas.

DIPLOMA

A Quinta da Casa Amarela, certifica que Exmo.(ª)Srº.(ª)

Frequentou a “ Oficina de Sabores e Aromas”, que decorreu no dia de de 2008.

Ministrada pelo Engº.Jean Huges Gros

Produtora, Laura Regueiro

QCA, de de 2008

0 JOGO DO VINHO

QUINTA DA CASA AMARELA

OUTRAS ACTIVIDADES

QUINTA DA CASA AMARELA

Professionalismo

Linguagem acessível

Abordagens genuínas e autênticas

Conhecer o perfil do visitante

EVOLUÇÃO DOS VISITANTES 1996-2006

- **(1996 – 2001)**

- Grupos pouco conhecedores na área vínica;
- Visitantes não familiarizados com o conceito “enoturismo”
- Visitantes sobretudo portugueses

- **(2001 – 2007)**

- Grupos com mais conhecimento sobre os vinhos;
- Alguns visitantes com experiências anteriores no enoturismo;
- Crescimento dos visitantes estrangeiros (Brasil,Canadá,Países do Norte, Áustria, Suiça)
- Aumento das reportagens e interesse sobre enoturismo pelos “media”;
- Crescimento dos clientes frequentes;
- Melhor conhecimento do perfil do visitante.
- Marcações de visitas através do correio electrónico.

MEIOS DE DIVULGAÇÃO

- Boca a boca
- Web page : www.quinta-casa-amarela.com
- Rótulos das garrafas;
- Artigos de revistas vínicas, de viagens, etc;
- Artigos da imprensa em geral;
- “Prémios ” atribuídos ao vinho e ao enoturismo”
- Parceiros do turismo e do vinho;
- Rotas dos vinhos;
- Instituições do sector;
- Participações em seminários e conferências.

QUINTA DA CASA AMARELA

Em vez de esperar que o sol nos queime a pele…..

"…banhar-se na cultura do vinho"…

…é uma alternativa cada vez mais procurada.

QUINTA DA CASA AMARELA

Conclusão:

Os pilares do desenvolvimento de um turismo integral e integrador de um território duma forma sustentável, implicam:

- Gestão do território

-União de esforços

-Permitir um trabalho em equipa entre os agentes do sector

- Unificar critérios

- Definir os controlos mínimos de qualidade

-Proporcionar as sinergias de um turismo de moda

- Criar um portal Internet com o site web actualizável pelo responsável de cada região

- Criar utensílios de comunicação

QUINTA DA CASA AMARELA

- Apresentação de ofertas turísticas estruturadas, variadas e sobretudo de grande qualidade
- Procurar diagnosticar as “forças/fraquezas” e as “oportunidades/ ameaças” nesta actividade
- Criar “Ateliers de turismo” orientados por experts que formem os actores que em cada lugar são os animadores do turismo e da cultura
- Fazer ofertas de circuitos bem elaborados junto dos operadores turísticos especializados
- *A mutualização duma visão estratégica global*

QUINTA DA CASA AMARELA

Laura Regueiro