

Bairrada (1979/2009) 30 anos de Demarcação

Bairrada (1979/2009)

30 anos de
Demarcação



BAIRRADA - PONTOS FORTES

- Castas autóctones
- Oferta diferenciada das restantes regiões
- Castas com reconhecido potencial enológico
- Excelentes condições edafo-climáticas
- Produtores e Vinhos com qualidade reconhecida internacionalmente

Bairrada (1979/2009)

30 anos de

Demarcação



BAIRRADA - PONTOS FRACOS

- Percepção negativa do consumidor Nacional, em relação à região da Bairrada
- Défice de conhecimento (viticultura e enologia)
- Explorações familiares e de pequena dimensão
- Viticultura de fim-de-semana
- Baixos preços de uva

Bairrada (1979/2009)

30 anos de

Demarcação



BAIRRADA - AMEAÇAS

- A falta de coordenação entre empresas de vinhos e organizações de investigação
- Desinvestimento nas castas autóctones
- Concentração de vendas no mercado regional e o volume reduzido de exportações tem como consequência a perda de categoria de Região
- Falta de estratégias de exportação
- Economia paralela (sem controlo de qualidade; com perda de receitas de promoção)

Bairrada (1979/2009)

30 anos de

Demarcação



BAIRRADA - OPORTUNIDADES

- Possibilidade de concentrar o investimento em I&D em 2, 3 castas
- Proximidade de polos de I&D
- Explosão de investimento em novas adegas
- Perda de excitação do consumidor em relação a outras regiões.
- Turismo (praia, termalismo, serra, gastronomia)

Bairrada (1979/2009)

30 anos de
Demarcação



AGENDA PARA A COMPETITIVIDADE

Bairrada (1979/2009)

30 anos de
Demarcação



Agenda para a Competitividade

Investigação e Desenvolvimento

- Selecção e Melhoramento de material vegetativo
- Práticas Vitícolas
- Práticas enológicas

Bairrada (1979/2009)

30 anos de

Demarcação



Agenda para a Competitividade

Qualidade da Matéria-prima

- Implementação de processos rigorosos na avaliação da qualidade de uva
- O nível reduzido de definição preços com base na qualidade não permite incentivar o investimento e a renovação da qualidade das uvas

Bairrada (1979/2009)

30 anos de

Demarcação



Agenda para a Competitividade

Percepção do Gosto do Consumidor

- Conhecer o gosto do consumidor
- Conhecer o papel das castas autóctones na modelação desse gosto

Bairrada (1979/2009)

30 anos de

Demarcação

